





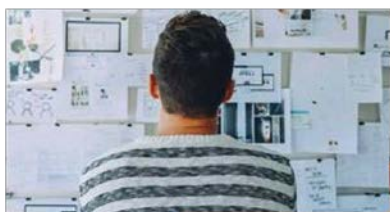
Modelo de negocio



-  **Módulo III**
-  **Creación del modo de negocio**
-  **Estructura del lienzo del modelo de negocio**
-  **Tema 2 completo**

Actividad: Elevator pitch

- **Breve descripción:** El objetivo de esta actividad es ayudar a los estudiantes a comprender las diferentes funciones y pasos del lienzo de modelo de negocio y la forma en que se interconectan entre sí. En esta actividad, el profesor pedirá a los alumnos que pongan en práctica los diferentes contenidos vistos en el segundo tema de Creación de modelos de negocio, y que desarrollen su propio lienzo de modelo de negocio de forma interactiva.
- **Metodología:** Aprender haciendo.
- **Duración:** Unas 2 horas para la preparación y 60 minutos en el aula.
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media
- **Individual / Equipo:** Este es un ejercicio en equipo. Los estudiantes se dividirán en equipos de 2 a 6 miembros.
- **Aula / Casa:** La actividad debe realizarse en el aula.
- **¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?** (Indicar qué recursos necesitamos para poder llevar a cabo la actividad propuesta)
 - **Prototipo impreso del lienzo del modelo de negocio**
 - **Papeles post-it con respuestas**



- El prototipo impreso del lienzo del modelo de negocio se colocará en una mesa y los miembros de cada equipo se situarán alrededor de la mesa trabajando en el lienzo del modelo de negocio de forma colaborativa.
- Download for free the business model canvas template <https://www.strategyzer.com/>

Descripción

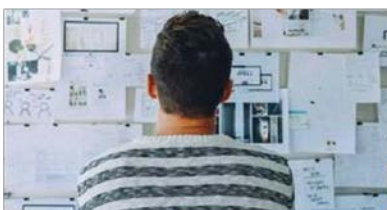
- **Descripción del texto:**

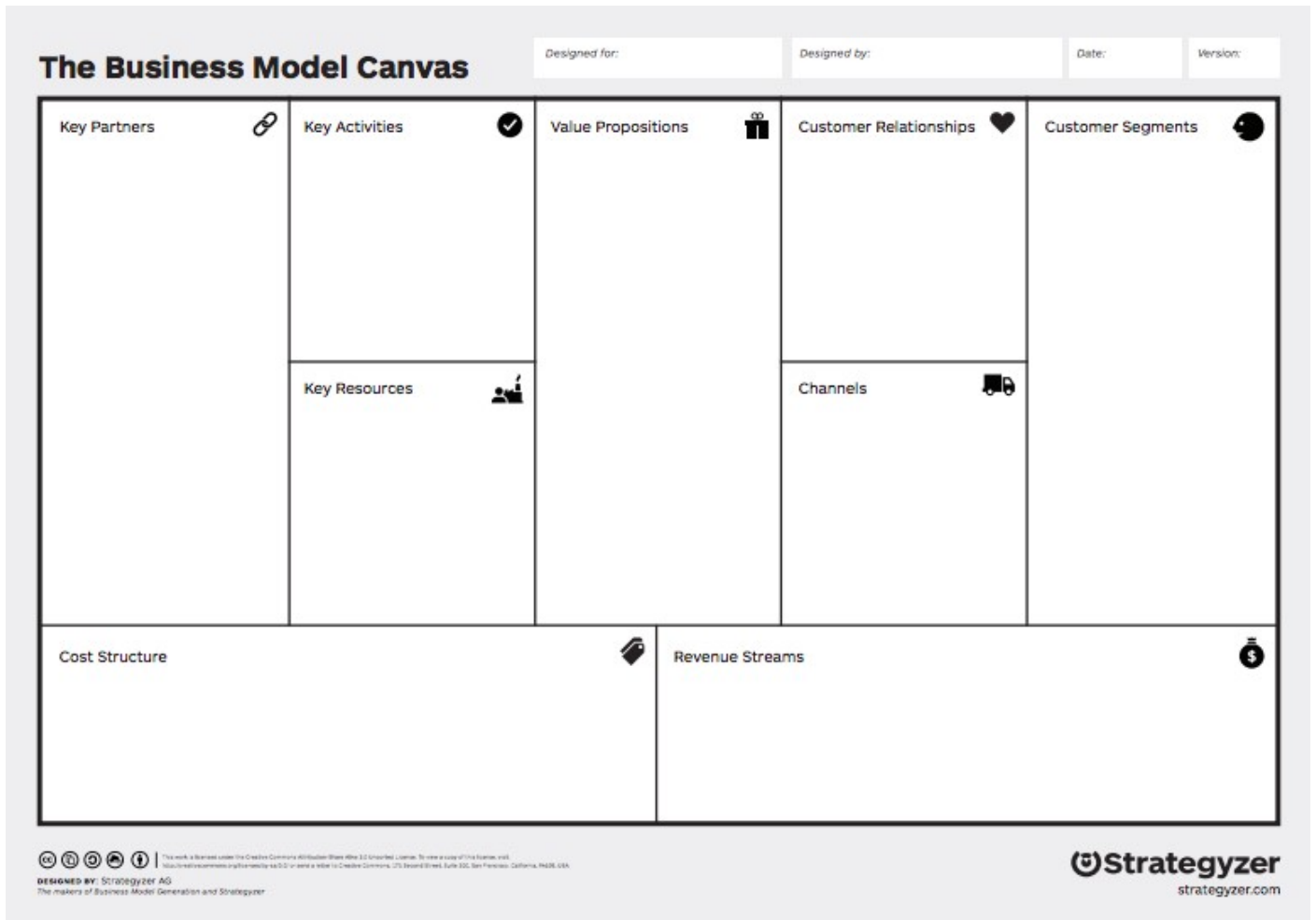
Al principio los alumnos se dividirán en equipos. Tras la comprensión de las 9 categorías teóricas del lienzo del modelo de negocio, el profesor presentará un lienzo que contendrá únicamente los nombres de las diferentes categorías. A continuación, el profesor repartirá entre los equipos de alumnos papeles post-it con las características escritas de cada categoría del modelo de negocio.

Los alumnos tendrán que decidir en qué categoría tienen que poner el post-it.

Sería aconsejable que el profesor no interviniera mientras los equipos de alumnos intentan relacionar las descripciones con las categorías. En caso de que los alumnos encuentren un término en los papeles post-it con el que no estén familiarizados, el profesor debe intentar explicarlo sin que se revele la respuesta correcta.

- **Ilustración:**





Resultados esperados

- Aprender el proceso y las diferentes unidades temáticas del lienzo del modelo de negocio.
- Aprender cómo se interconectan las unidades temáticas.
- Entender y comprender mejor el proceso de creación de un lienzo de modelo de negocio.
- Practicar el lienzo del modelo de negocio.
- Comprender la utilidad de las diferentes unidades temáticas y ser capaz de utilizarlas en consecuencia para el desarrollo de su propio modelo de negocio.

